

OBYČEJNÍ HRDINOVÉ se řídí příkazem služby ostatním, když přijde jejich čas. Když zazvoní zvony, oni vědí, že zvoní na poplach jim. Najdou v sobě ty nejlepší stránky lidské povahy, to, co je daleko silnější než tlaky situace a systému, a jejich jednání slouží jako nezlomný znak síly lidské důstojnosti v boji se zlem."

psycholog a profesor Philip Zimbardo

Kampaň OBYČEJNÉHO HRDINSTVÍ

vychází z principu, že **každý člověk má moc změnit svět, ve kterém žije**, i kdyby to bylo jen o nepatrný kousek. Pokud však těch pozitivních nepatrných kousků budou stovky, tisíce a miliony, tak se mohou začít dít velké věci...



Kampaň nezastaví klimatické změny, ale **může** mnoha lidem **ukázat, že lze něco udělat** na své osobní úrovni, ve své domácnosti, v komunitě i na úrovni státu. **Každý má určitou moc**, která závisí na jeho věku, zkušenostech a postavení. A **záleží, jak tuto moc využije**. Možná zvládne jen vyměnit neúspornou žárovku, možná přejde s domácností na zelenou energii, možná podepíše petici nebo zvolí do vlády ty správné lidi ...
Kampaň dává **konkrétní tipy na aktivity**, které mají reálný dopad na životní prostředí a často i peněženky našich domácností.

co umožňuje kampaň organizacím i aktivním lidem

Trénovat aktivní občanství = dětem a dospělým dává prostor komunikovat a motivovat lidi ze svého okolí k udržitelnějšímu způsobu života

Rozvíjí:

- hledání informací a argumentů
- pochopení souvislostí
- prezentační schopnosti
- plánování a strategické myšlení

co umožňuje kampaň zapojeným jednotlivcům

Zlepšovat udržitelnější způsob života = lidem dává jednoduché konkrétní návody, jak zmírnovat svůj osobní dopad na životní prostředí

Rozvíjí:

- znalosti o vlastních možnostech
- odolnost vůči změnám a omezením
- motivaci
- přemýšlení v souvislostech